

LBRIS

We know
books



Cum să înțelegi de ce cresc și scad

PREȚURILE



de **David A. Adler** • ilustrații de **Edward Miller**

În malluri sunt foarte multe magazine. În fiecare magazin sunt lucruri de vânzare: pantaloni, bluze, caiete, bomboane și așa mai departe. Și totul are un preț.



Prețurile sunt importante. Ele te ajută să hotărăști ce vrei să cumperi.

Ai plăti zece lei pentru o punguță de covrigei? Ai plăti cincizeci de lei?

Dar o sută de lei?

Cu cât e prețul mai mare, cu atât mai mici sunt șansele să cumperi acei covrigei.





Glosar

- Cerere:** Cât anume dintr-un bun vor și pot oamenii să cumpere
- Cost fix:** Suma cheltuită care nu se schimbă pe măsură ce se produce o cantitate mai mare dintr-un bun. De exemplu, costul încălzirii unei fabrici de biciclete nu crește pe măsură ce se fac mai multe biciclete. Cheltuielile cu încălzirea sunt costuri fixe
- Cost variabil:** Suma cheltuită care se schimbă (crește) pe măsură ce se produce o cantitate mai mare dintr-un bun
- Ofertă:** Cât anume dintr-un bun este disponibil pentru vânzare
- Piață:** Oriunde se vând bunuri și servicii
- Profit:** Există profit atunci când banii încasați în urma vânzării unor bunuri depășesc cheltuielile totale pentru a le produce și a le vinde. Diferența dintre banii încasați și cheltuieli (costuri) reprezintă profitul
- Venit:** Banii încasați în urma vânzării de bunuri sau servicii

LEGEA NR. 1



OFERTĂ

LEGEA NR. 2



OFERTĂ

LEGEA NR. 3



CERERE

LEGEA NR. 4



CERERE

LEGILE CERERII ȘI OFERTEI

1. Când cererea crește, dar oferta rămâne neschimbată, prețurile cresc.
2. Când scade cererea, iar oferta rămâne neschimbată, prețurile scad.
3. Când oferta crește, iar cererea rămâne neschimbată, prețurile scad.
4. Când oferta scade, iar cererea rămâne neschimbată, prețurile cresc.

